

## **SICUREZZA DEL TERRITORIO E PREVENZIONE: FONDAZIONE INARCASSA LANCIA LA NUOVA CAMPAGNA NAZIONALE CON LICIA COLÒ**

*Al via una campagna di sensibilizzazione su radio e social per accendere i riflettori sulla prevenzione sismica e il dissesto idrogeologico. L'obiettivo: coinvolgere cittadini, professionisti e istituzioni.*

**Roma, 30 giugno** – Accendere i riflettori sull'urgenza della prevenzione e stimolare una nuova cultura della sicurezza e della cura del territorio. Con questo obiettivo **Fondazione Inarcassa** dà il via a un'importante campagna di sensibilizzazione sul tema della prevenzione sismica e del dissesto idrogeologico.

La campagna viaggerà parallelamente sulle principali frequenze radiofoniche nazionali e sui canali social (Facebook, Instagram e LinkedIn), raggiungendo un pubblico ampio e trasversale attraverso spot video e comunicati radiofonici.

Testimonial d'eccezione dell'iniziativa è **Licia Colò**. Il noto volto televisivo, da sempre in prima linea per la tutela dell'ambiente e la divulgazione scientifica, ha prestato la sua competenza e la sua sensibilità per guidare il messaggio della campagna, invitando a non agire solo in fase di emergenza, ma a investire nella sicurezza prima che sia troppo tardi.

L'iniziativa di Fondazione Inarcassa nasce dalla consapevolezza che l'attività di prevenzione non sia un compito demandato esclusivamente agli addetti ai lavori. La campagna, oltre a coinvolgere i tecnici, punta infatti a sensibilizzare gli amministratori pubblici e, soprattutto, a parlare direttamente ai cittadini: informare la collettività significa rendere ciascuno consapevole sia dei rischi, sia delle soluzioni concrete che ingegneri e architetti offrono oggi per proteggere le nostre case e le nostre vite.

*"La prevenzione non è un costo, ma il più grande e lungimirante degli investimenti - dichiara **Andrea De Maio, Presidente della Fondazione Inarcassa** - ma per essere efficace deve poggiare su competenze certe. Ogni volta che interveniamo dopo una catastrofe piangiamo vite umane e danni economici devastanti. Con questa campagna vogliamo scuotere le coscienze: se le istituzioni devono pianificare, i cittadini sono i primi custodi delle proprie case. Proteggere il patrimonio edilizio dal rischio sismico e dal dissesto idrogeologico è un dovere non più rimandabile. È fondamentale che i privati si rivolgano ad architetti e ingegneri: solo la guida di professionisti esperti può trasformare l'intenzione di proteggere la propria casa in una reale, solida e certificata sicurezza."*

Lo spot metterà in luce il valore immenso del nostro patrimonio, indicando la strada più efficace da seguire per custodirlo: quella della manutenzione predittiva, della messa in sicurezza degli edifici e di un rinnovato rispetto per l'equilibrio ambientale.